

2019年一季度数字用户行为分析



分析定义与分析方法



分析定义及分析范畴

- 本分析内容主要分析对象是2019年中国数字用户一季度行为分析。文章通过对2019年一季度城市用户行为方式、消费习惯、兴趣爱好等领域的剖析，了解用户的生活形态和价值观变化。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价



数据说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

PART 1



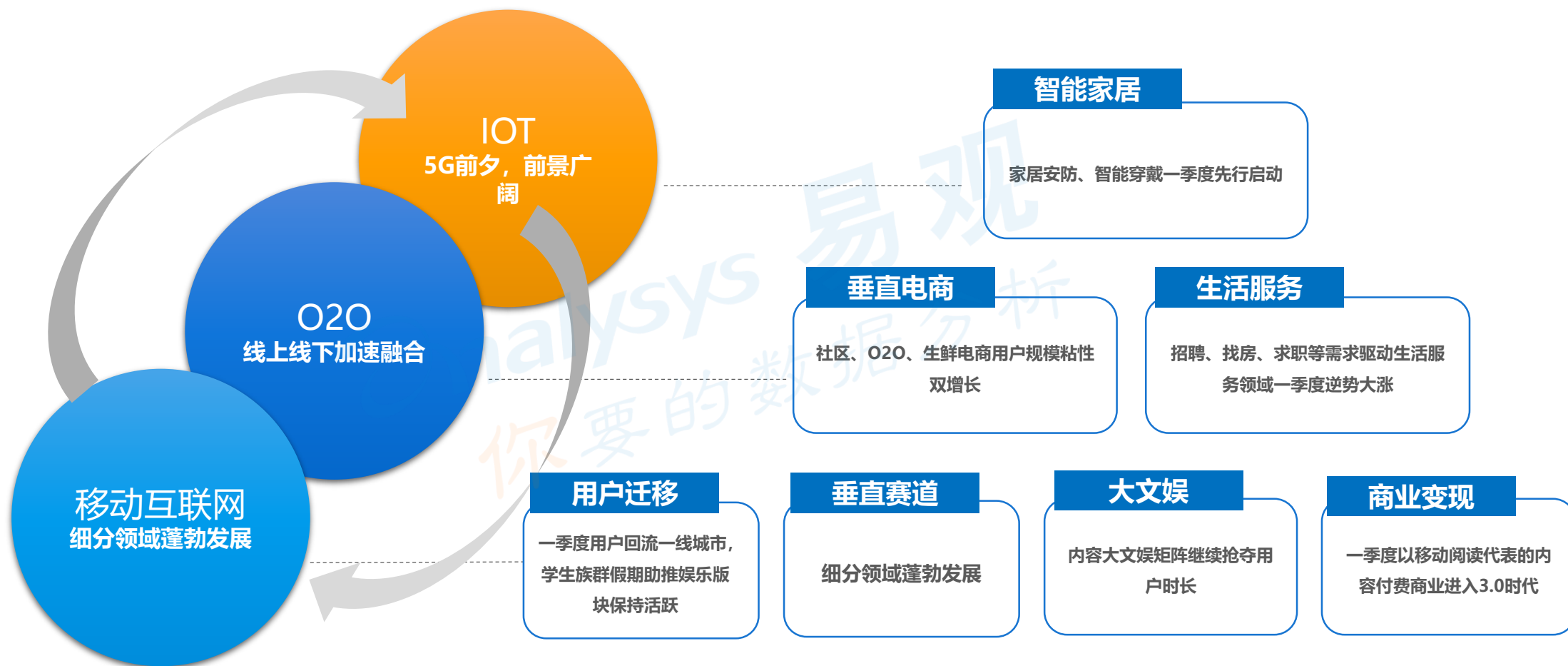
- **主要发现：社交回暖，大文娱持续增长，消费淡季，电商小幅下滑，细分领域百花齐放**

© Analysys 易观

www.analysys.cn

一季度移动互联细分领域蓬勃发展，O2O加速融合

2019年一季度，国内生产总值增速虽然依旧放缓，但政策面不断回暖，社融大超预期刺激二级市场强势反弹，年初的“两会”也持续释放一系列政策积极信号（降税减费、保障就业、增加医疗养老保障、加大补贴），叠加数字经济继续蓬勃发展，预计下半年中国经济回暖可期



一季度移动网民首破10亿，用户粘性仍有空间

2018-2019年一季度中国移动互联网用户规模（万）



整体小幅增长

2019年一季度，中国移动网民继续保持小幅增长（+1.47%），用户规模首次超过10亿

用户粘性仍有空间

2019年一季度，用户使用时长达到4647亿小时，环比增长1.2%，考虑到季节影响，预计2019年仍将有一定向上空间

马太效应依旧

TOP10应用掌握用户时长占比继续超过50%，TOP100应用用户使用时长占比86.5%基本稳定

数字用户一线城市回流明显，95后假期数字行为活跃

一线城市回流

在经历了两个季度的“逃离北上广”后，一季度超一线及一线城市数字用户出现回流，其中，江苏、浙江、福建等沿海省份表现最为明显；而超一线城市中，上海、深圳的用户回流高于北京

高消费

一季度高消费群体境外游增长显著，飞猪旅行用户快速增长；经济下行影响，二手车买卖成为高消费群体关注新热点

95后

假期推动95后使用时长大幅增长，拍照摄像，大文娱（秒拍、QQ阅读、天籁K歌、触手直播等），知识学习（知乎、网易公开课），电商（蘑菇街、网易严选）等领域的95后网民增速较快

下沉市场

房产、支付、生活服务等领域独角兽加速下沉市场布局，三、四城市用户比重快速增长



大文娱保持四季度连续增长

一季度移动互联网大文娱矩阵保持增长



短视频

- 一季度视频领域，短视频仍是增长核心动力，用户环比增长14.5%，同比增长52.4%，百度借势春晚，加速短视频布局，全民小视频借势春晚快速增长

垂直视频

- 哔哩哔哩视频作为二次元平台代表，一季度表现亮眼，用户规模环比增长11%；另外从财务数据来看，一季度营收达到13.7亿元，同比增长58%，新时代学生假期经济初现端倪

移动阅读

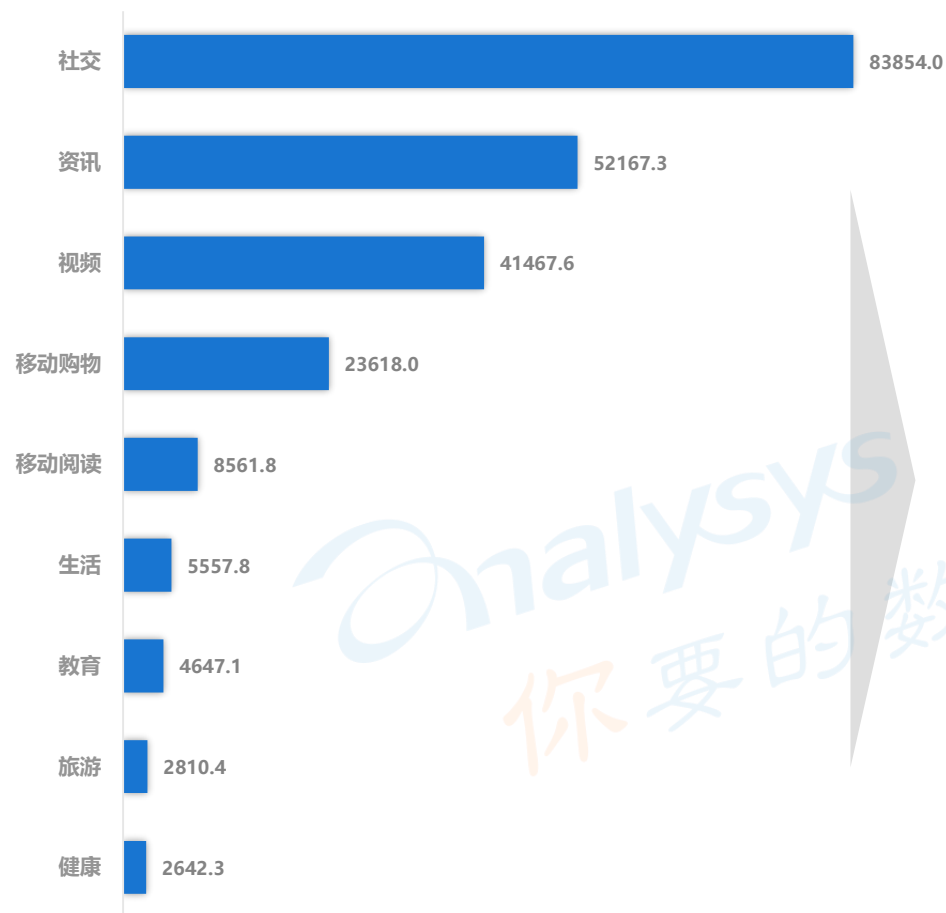
- 移动阅读领域用户虽然小幅波动，但平台营收稳步增长，领域完成付费3.0；1.0时代，用户直接对章节付费或对作者进行打赏；2.0时代，用户开始对时间进行付费；3.0时代，平台内容免费开放给用户，用户通过广告阅读与平台实现利益双赢

手游

- 版号放开叠加学生假期，一季度手游领域回暖，中国移动游戏市场收入达到360亿元，同比增长18.2%，环比增长4.7%；热门游戏中，《完美世界》手游3月上线表现亮眼，用户规模达到370万，并连续实现霸榜

一季度移动互联网细分领域亮点不断

2019年一季度各领域用户规模（单位：万人）



细分赛道

社交

- 社交领域进入稳定期，垂直领域中，异性社交、婚恋交友，商务社交表现较为亮眼；商务社交领域，从用户地域分布来看，目前主体用户仍集中在超一线与一线城市中，留存用户使用粘性不断增长

资讯

- 一季度资讯领域总体保持平稳，受二级市场强劲的反弹推动，财经类应用用户规模出现快速攀升，从新增投资者结构来看，90后投资者成为股市增量用户，他们的用户活跃度远高于非90后投资者

移动购物

- 一季度处于全年购物淡季，综合电商用户规模环比出现小幅回落；跨境电商受贸易战阴影波及，用户环比下滑三成，各大厂商通过技术输出、战略调整等方式持续提升商业服务能力

教育

- 整体来看一季度，中小学教育受假期影响用户增速有所放缓；学习强国成为一季度最大亮点，3月用户规模突破5000万，其中，山东、河南、江苏等地用户学习热情最高

旅游

- 一季度受春运、假期旅游影响，综合旅游预订、汽车火车票预订领域用户快速增长；其中，旅游攻略类平台马蜂窝受用户追捧，环比增长65%，UGC社区在旅游用户的春节假期结束后的行为沉淀中起到的重要作用

PART 2



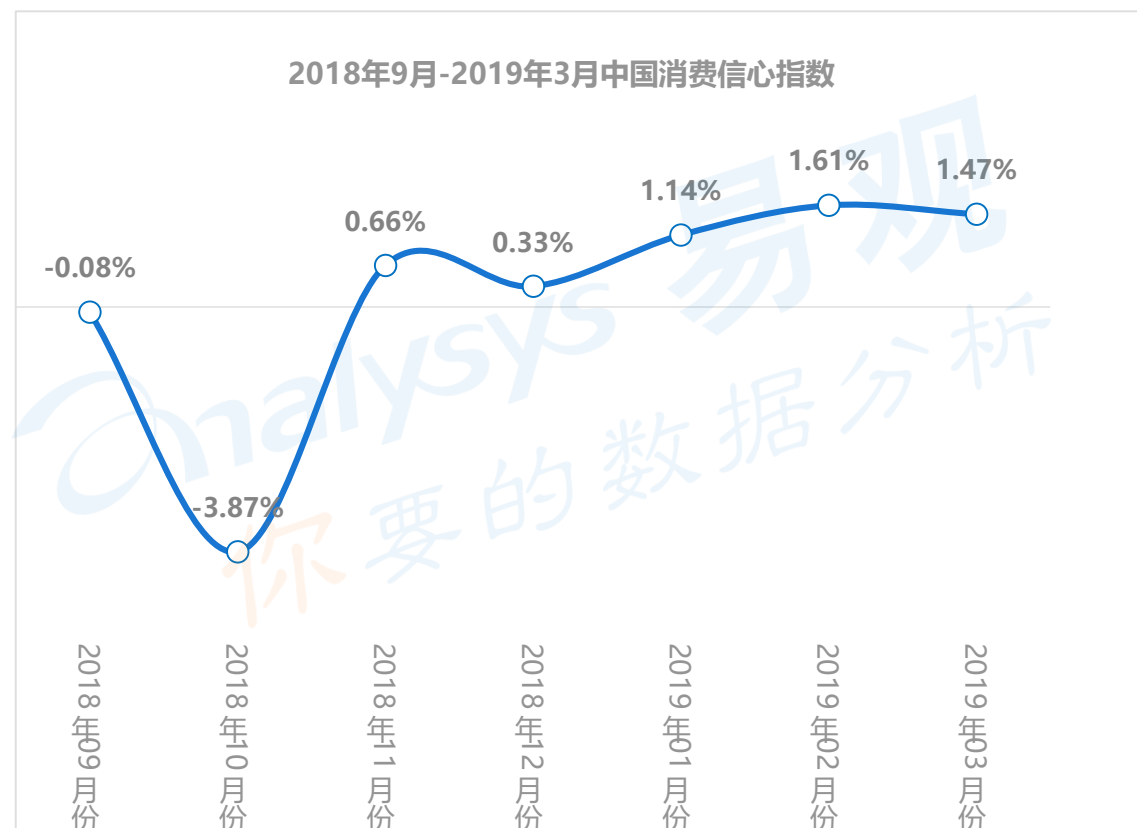
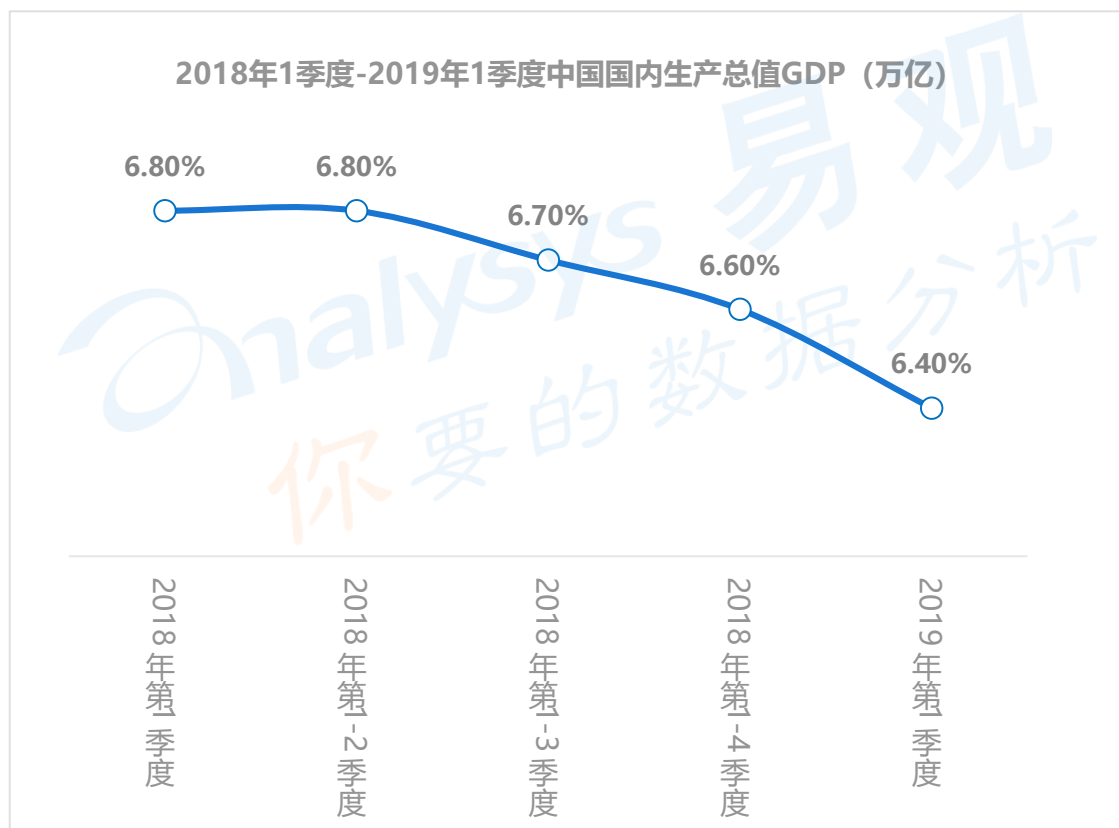
一季度数字用户微增，使用粘性进一步提升

© Analysys 易观

www.analysys.cn

经济触底反弹可期，消费信心指数先行回暖

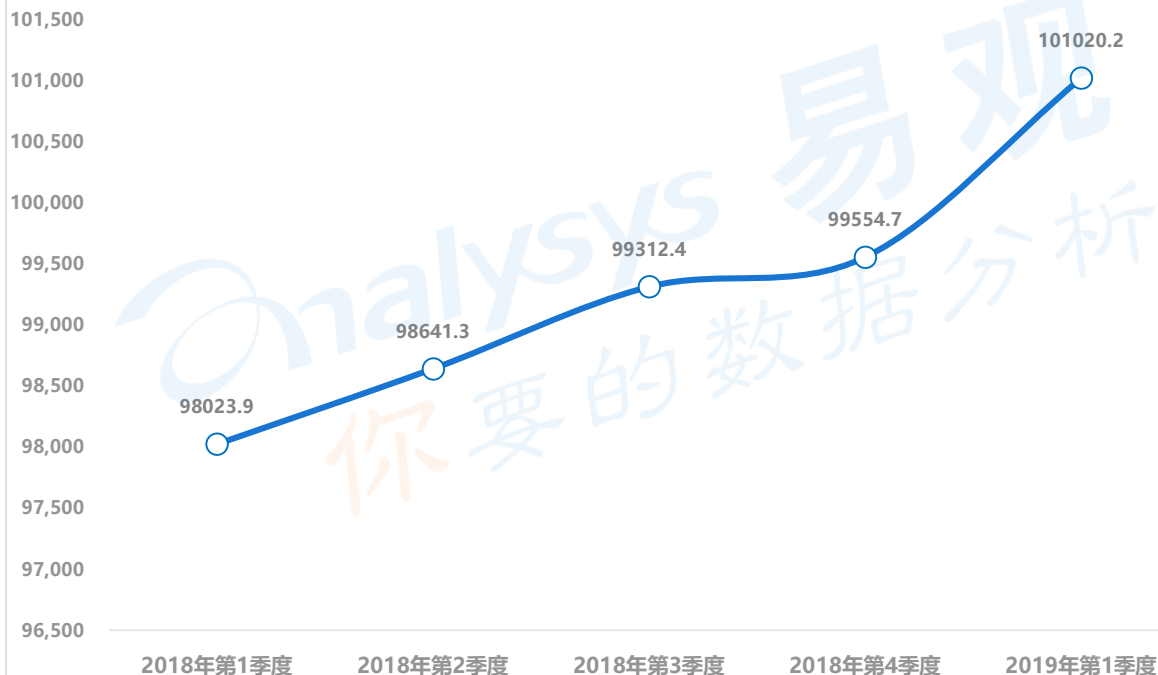
2019年一季度，中国国内生产总值增速继续放缓，但社会消费品零售总额为97790亿元，同比增长8.3%，相较2018年年底略微回升。年初的“两会”也持续释放一系列政策积极信号（降税减费、保障就业、增加医疗养老保障、加大补贴），预计下半年中国经济回暖可期。消费者信心指数继2018年下半年持续攀升，于2019年2月达到126点，创近期新高。



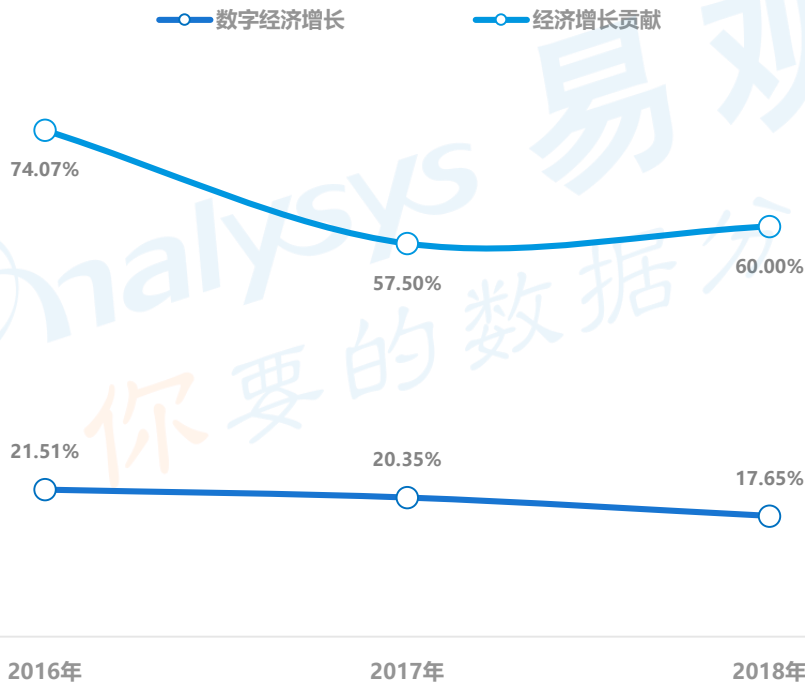
一季度网民继续小幅增长，规模首破10亿

2019年一季度，中国移动网民继续保持小幅增长（+1.47%），用户规模首次超过10亿；与此同时，中国数字经济不断呈现高速发展，2016-2018年始终年均增长超过20%；从经济贡献来看，预计2019年数字经济在GDP增长中贡献仍将达到60%，其已成为中国经济增长的主要动力

2018-2019年一季度中国移动互联网用户规模（万）



2016-2018年数字经济增速及经济增长贡献



社交回暖，大文娱持续增长，消费淡季，致综合电商小幅下滑

2019年一季度，头部领域来看，社交通讯有所回暖，除了头部厂商继续保持增长，细分领域中陌生人社交用户快速增长成为重要动力；除此之外大文娱领域继续成为核心增长，视频、音乐连续四季度保持用户增长；应用管理领域，一季度应用宝和360助手增长迅猛，市场份额不断提升；由于消费淡季，一季度电商领域用户规模有所下滑

2018-2019年头部应用领域用户环比增速

领域	2018年二季度	2018年三季度	2018年四季度	2019年一季度
社交	2.3%	2.5%	-1.0%	5.1%
通讯	2.6%	3.2%	-1.3%	5.4%
资讯	3.6%	4.3%	-0.6%	0.8%
视频	4.7%	6.2%	9.7%	4.6%
输入法	10.1%	1.2%	2.2%	3.0%
资讯	3.6%	4.3%	-0.6%	0.8%
移动购物	20.9%	11.6%	12.9%	-12.2%
系统工具	12.4%	3.4%	5.4%	3.9%
音频娱乐	4.9%	1.9%	2.0%	6.0%
浏览器	1.2%	0.0%	1.0%	-4.6%
实用工具	10.6%	-6.3%	0.3%	5.0%
应用管理	0.4%	-1.5%	0.6%	8.1%

数据来源：易观2019

千万级应用季节周期影响较大，旅游用户激增，出行、企业应用骤降

2019年一季度，千万级领域受季节性波动影响较为显著，春节假期叠加学生寒假助推旅游领域增速排名第一，其中内容攻略平台马蜂窝受到年轻用户追捧；假期用户迁移二三线，交通出行、企业级应用受到冲击较大，用户下滑较为明显

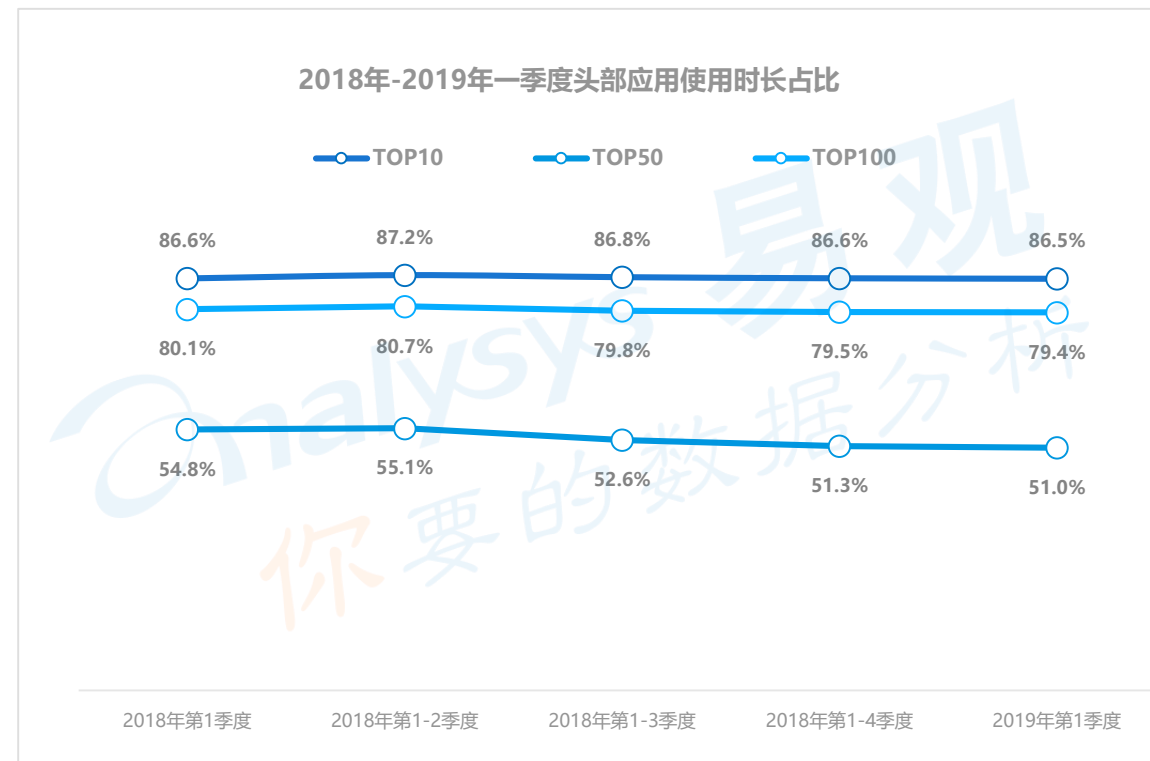
2018-2019年千万级领域用户环比增速

领域	2018年第2季度		2018年第3季度		2018年第4季度		2019年第1季度	
教育	25.2%	<div></div>	-20.7%	<div></div>	36.8%	<div></div>	6.0%	<div></div>
健康	28.0%	<div></div>	5.3%	<div></div>	2.5%	<div></div>	-0.3%	<div></div>
体育	27.8%	<div></div>	-4.8%	<div></div>	3.3%	<div></div>	-2.2%	<div></div>
动漫娱乐	-11.7%	<div></div>	22.6%	<div></div>	-3.5%	<div></div>	14.6%	<div></div>
商务办公	9.1%	<div></div>	-1.1%	<div></div>	6.5%	<div></div>	4.2%	<div></div>
企业级应用	24.4%	<div></div>	3.9%	<div></div>	1.5%	<div></div>	-9.2%	<div></div>
视频直播	-2.7%	<div></div>	-7.0%	<div></div>	16.7%	<div></div>	12.1%	<div></div>
母婴亲子	19.3%	<div></div>	-1.9%	<div></div>	-3.2%	<div></div>	3.1%	<div></div>
其它	7.7%	<div></div>	1.7%	<div></div>	4.7%	<div></div>	-0.4%	<div></div>
摄影摄像	8.1%	<div></div>	-2.1%	<div></div>	-7.9%	<div></div>	15.1%	<div></div>
汽车	8.2%	<div></div>	-2.1%	<div></div>	0.9%	<div></div>	4.5%	<div></div>
生活	8.1%	<div></div>	0.1%	<div></div>	4.7%	<div></div>	-4.2%	<div></div>
旅游	-20.3%	<div></div>	17.3%	<div></div>	-12.4%	<div></div>	27.9%	<div></div>
移动阅读	6.6%	<div></div>	-11.3%	<div></div>	3.9%	<div></div>	2.3%	<div></div>
地图导航	4.1%	<div></div>	1.9%	<div></div>	-3.5%	<div></div>	-3.5%	<div></div>
游戏媒体	-6.9%	<div></div>	-11.1%	<div></div>	18.7%	<div></div>	-2.7%	<div></div>
交通出行	11.5%	<div></div>	-2.3%	<div></div>	-5.6%	<div></div>	-12.6%	<div></div>

数据来源：易观2019

一季度用户时长仍有增长，头部厂商强者恒强




















































2019年一季度，用户使用时长达到4647亿小时，环比增长1.2%，考虑到季节影响，预计2019年仍将有一定向上空间；从用户使用集中度来看，短视频虽然对微信用户使用时长有所分流，TOP10应用掌握用户时长占比继续超过50%，TOP100应用用户使用时长占比86.5%基本稳定，移动互联网保持强者恒强



金融领域增长明显，手游有所回暖

2019年一季度，头部应用使用时长基本保持稳定；金融领域表现较为亮眼，主要是由于二级市场反弹，叠加移动支付加速各类场景渗透；另外，版号放开推动手游领域回暖明显

2018-2019年头部应用领域用户使用时长环比增速

领域	2018年二季度		2018年三季度		2018年四季度		2019年一季度	
全网	6.1%		18.8%		-0.9%		3.5%	
社交	4.5%		7.7%		-8.2%		3.6%	
资讯	12.0%		17.8%		-0.5%		4.7%	
视频	9.6%		22.8%		0.8%		2.8%	
输入法	21.7%		42.2%		4.7%		0.2%	
移动购物	28.0%		19.6%		22.3%		-13.7%	
金融	3.4%		14.6%		16.7%		26.6%	
系统工具	15.9%		19.2%		3.3%		10.1%	
音频娱乐	16.9%		18.2%		5.6%		12.7%	
实用工具	26.3%		15.0%		5.4%		6.3%	
应用管理	22.5%		32.7%		4.7%		4.3%	
移动阅读	15.0%		35.7%		-4.5%		-3.7%	
手游	-31.6%		28.8%		-5.6%		7.5%	

数据来源：易观2019

千万级领域，智能硬件强势崛起，旅游、动漫伴随假期活跃

2018-2019年千万级领域用户使用时长环比增速

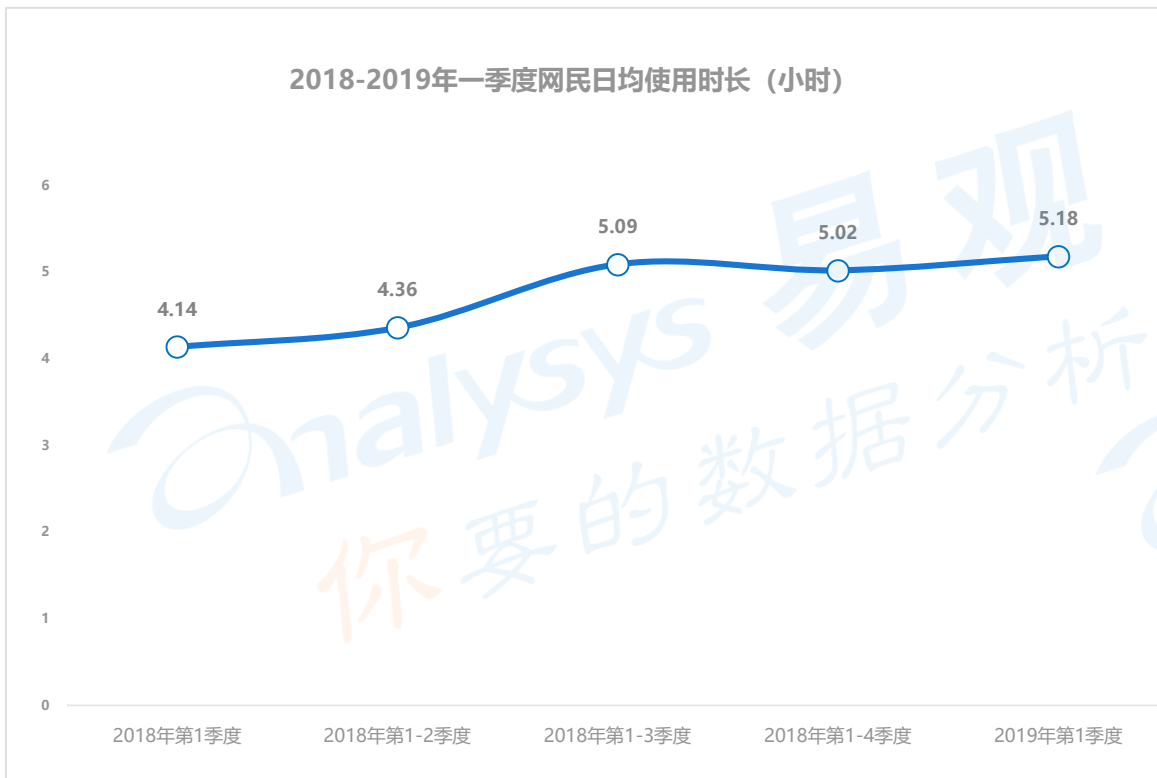
领域	2018年二季度	2018年三季度	2018年四季度	2019年一季度
地图导航	-5.8%	21.3%	18.5%	14.7%
生活	6.7%	29.7%	8.6%	23.4%
其它	8.8%	21.7%	14.6%	17.2%
教育	7.8%	10.9%	10.5%	7.9%
交通出行	7.2%	20.5%	8.8%	11.6%
摄影摄像	6.1%	17.6%	-8.2%	21.0%
商务办公	0.0%	23.2%	-3.3%	7.7%
动漫娱乐	3.6%	56.0%	-35.8%	37.4%
视频直播	8.9%	16.6%	17.6%	3.4%
健康	-3.9%	12.2%	-5.9%	0.7%
体育	36.4%	24.5%	-4.9%	-5.3%
旅游	-16.3%	52.9%	-12.7%	41.9%
汽车	3.2%	12.6%	1.4%	5.1%
企业级应用	14.3%	22.4%	10.1%	5.4%
母婴亲子	17.6%	12.0%	-9.6%	12.5%
智能硬件	12.0%	25.0%	24.0%	41.8%
医疗	40.3%	4.2%	3.3%	7.8%
美食	0.0%	32.2%	5.6%	4.4%
房产	14.9%	7.7%	4.7%	8.1%

2019年一季度，千万级应用整体保持稳步增长；其中，智能硬件表现强劲，智能家居时代逐步到来；另外，春节叠加学生寒假助推动漫娱乐，旅游表现强劲

数据来源：易观2019

一季度，用户粘性保持增长，单次使用时长有所增加

一季度，从人均指标来看，用户使用时长达到5.18小时，用户粘性继续保持增长；网民频次略有下降，表明用户单个应用停留时长有所增长，这主要得益于网民行为发生改变，大文娱内容类应用崛起，工具类应用逐步向巨头收敛



PART 3



数字用户回流一线城市 假期学生族群行为活跃

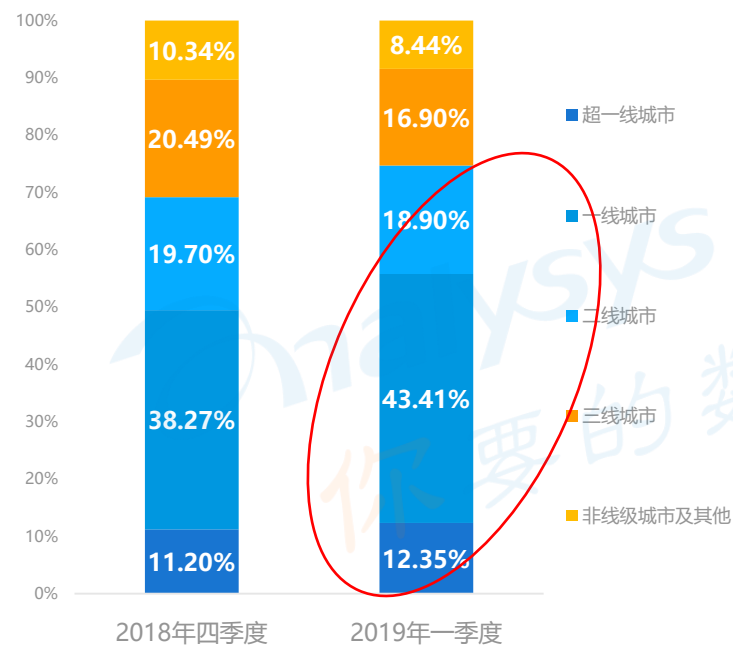
© Analysys 易观

www.analysys.cn

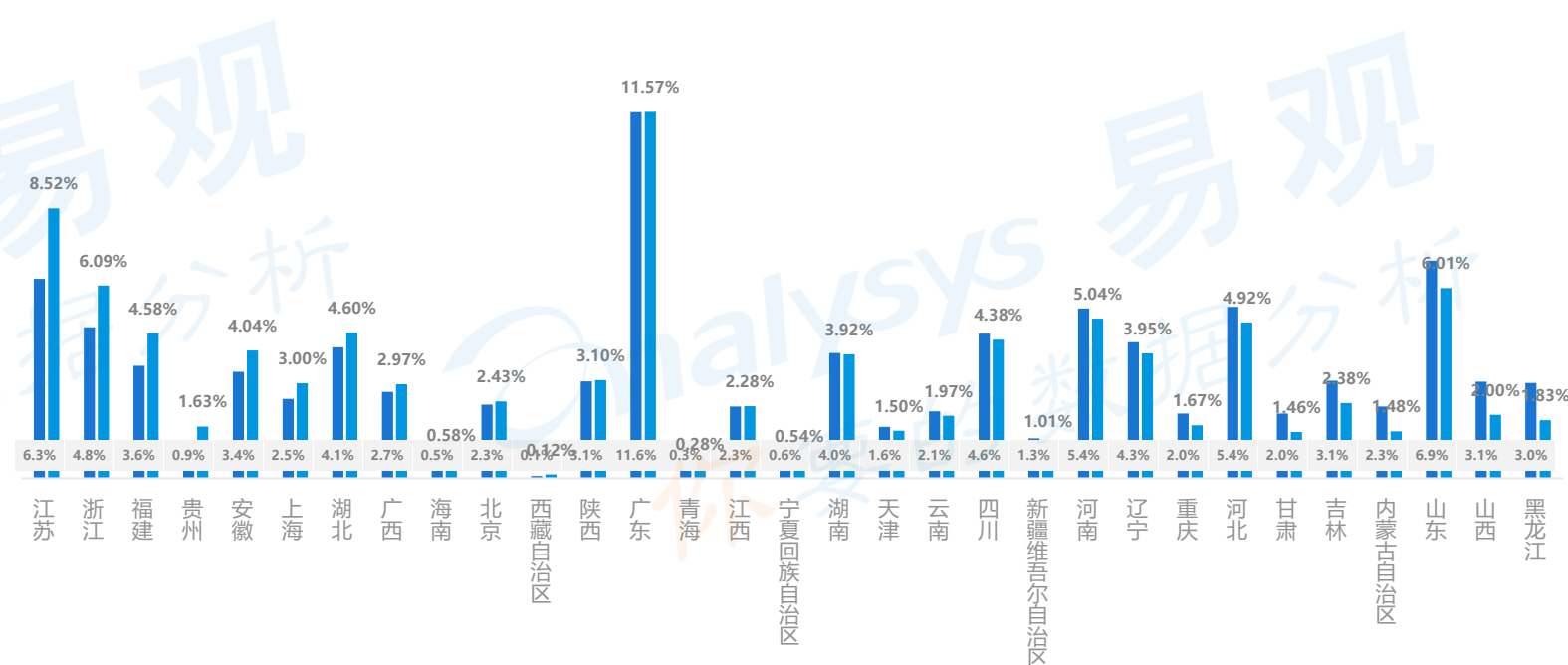
一季度用户回流一线城市，上海、深圳力度优于北京

在经历了两个季度的“逃离北上广”后，一季度超一线及一线城市数字用户出现回流，经济下行压力下，他们纷纷回归一线城市寻找机会，其中，江苏、浙江、福建等沿海省份表现最为明显；而超一线城市中，上海、深圳的用户回流高于北京；西部地区中，陕西表现较好，相信国家西部大开发叠加成渝特区的政策优势，四川和重庆未来对人才的吸引力也将逐步加大

2018年四季度-2019年一季度中国数字用户地域分布



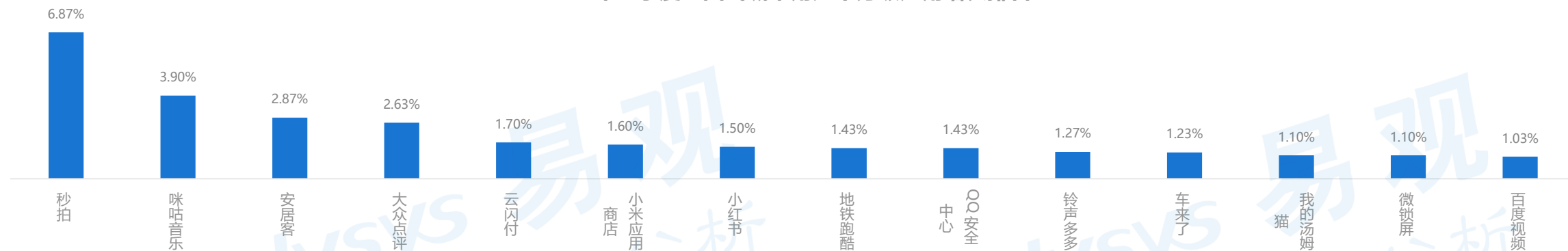
2018年四季度-2019年一季度中国数字用户地域分布



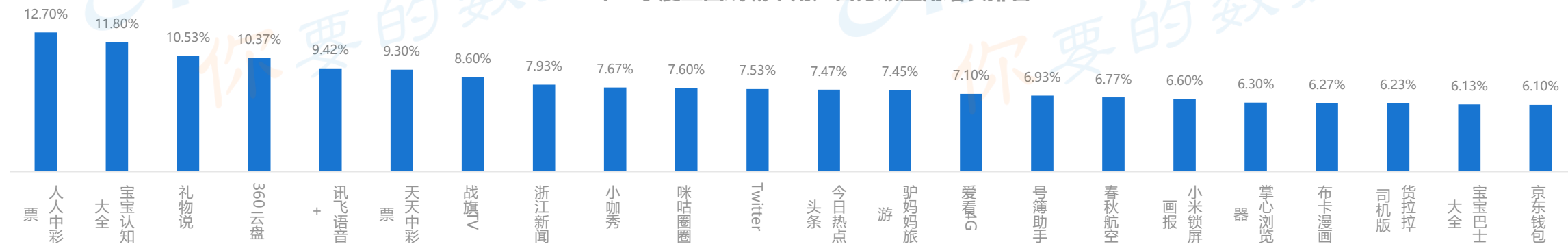
秒拍立足一线城市反向渗透农村

一季度三四线城市，千万级应用中秒拍、咪咕音乐、大众点评等应用在立足于一线城市市场后加速拓展下沉市场；而在百万级应用中，彩票类应用在三四线城市中增长较快，社交电商礼物说通过模式创新，在三四线城市中走红

2019年一季度三四线城市用户千万级应用增长排名



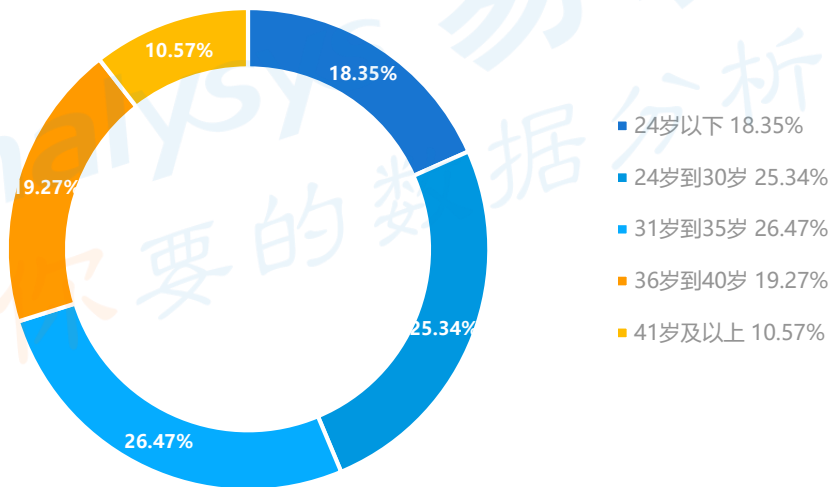
2019年一季度三四线城市用户百万级应用增长排名



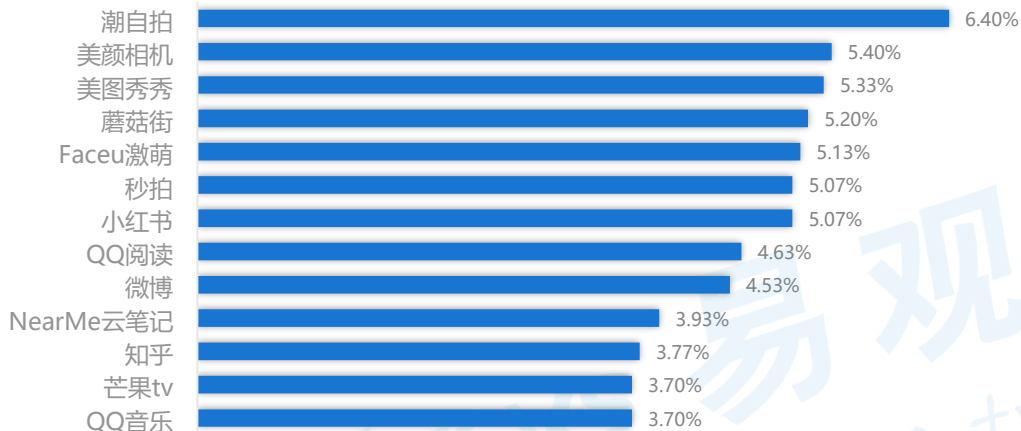
| 95后网民依旧信奉“颜值就是正义”

2019年一季度，95后数字用户环比增长最快的千万级应用中，主要还是集中在摄影摄像领域，对于95后而言颜值依旧代表正义，而在百万级应用中华尔街见闻排名第一，一季度二级市场反弹吸引了大量的95后网民关注；另外，大文娱（秒拍、QQ阅读、天籁K歌、触手直播等），知识学习（知乎、网易公开课），电商（蘑菇街、网易严选）等领域的95后网民增速较快

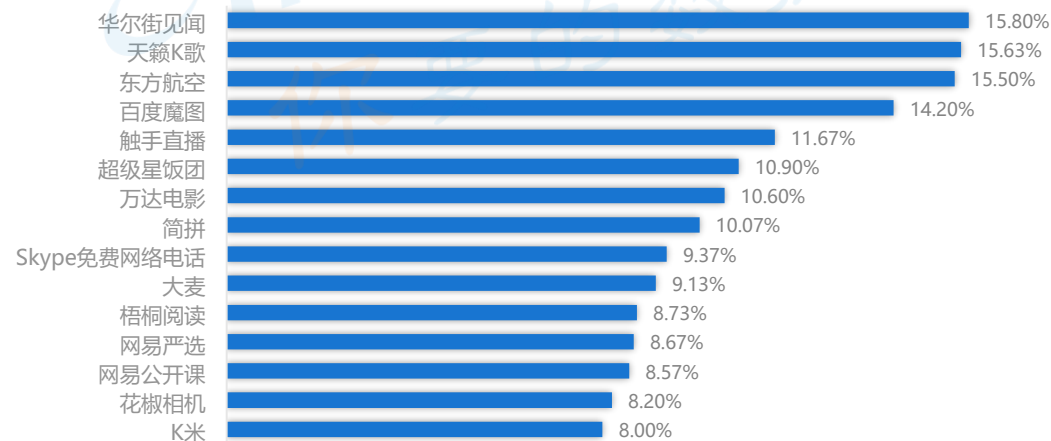
2019年一季度数字用户年龄占比



2019年一季度24岁以下用户千万级应用增长排名



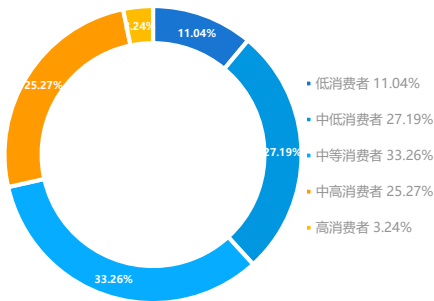
2019年一季度24岁以下用户百万级应用增长排名



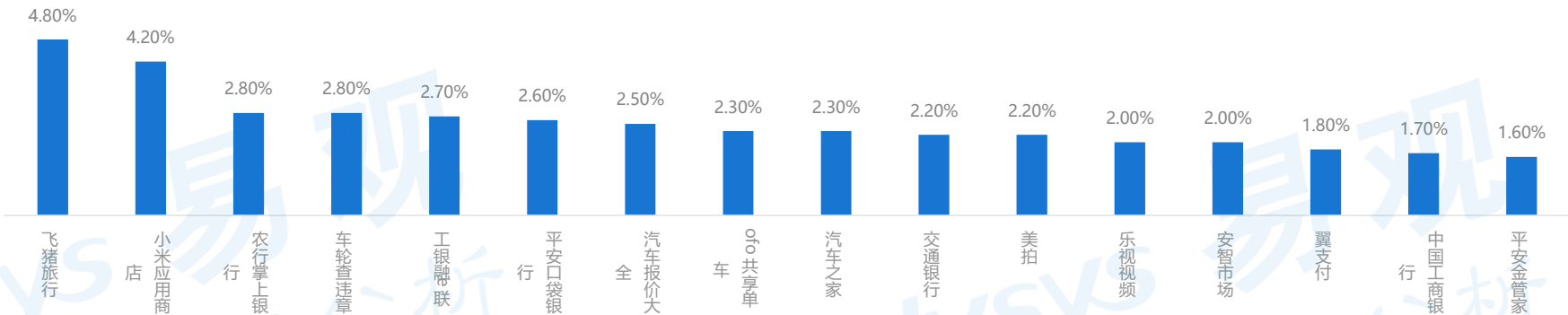
一季度高消费群体出游热，经济下行激活二手车买卖

2019年一季度高消费群体中，出境游需求增长明显，飞猪旅行高消费群体比重增长明显，小米高端定位战略效果逐步显现，产品中高端用户稳步增长；在百万级应用中，经济下行催生高消费群体关注二手车领域，一季度股市反弹，高消费群体关注财经杂志

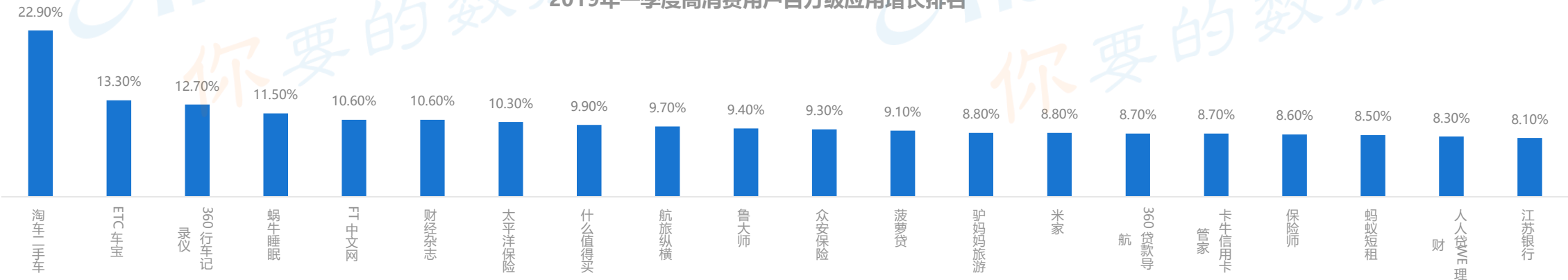
2019年一季度数字用户消费占比



2019年一季度高消费用户千万级应用增长排名

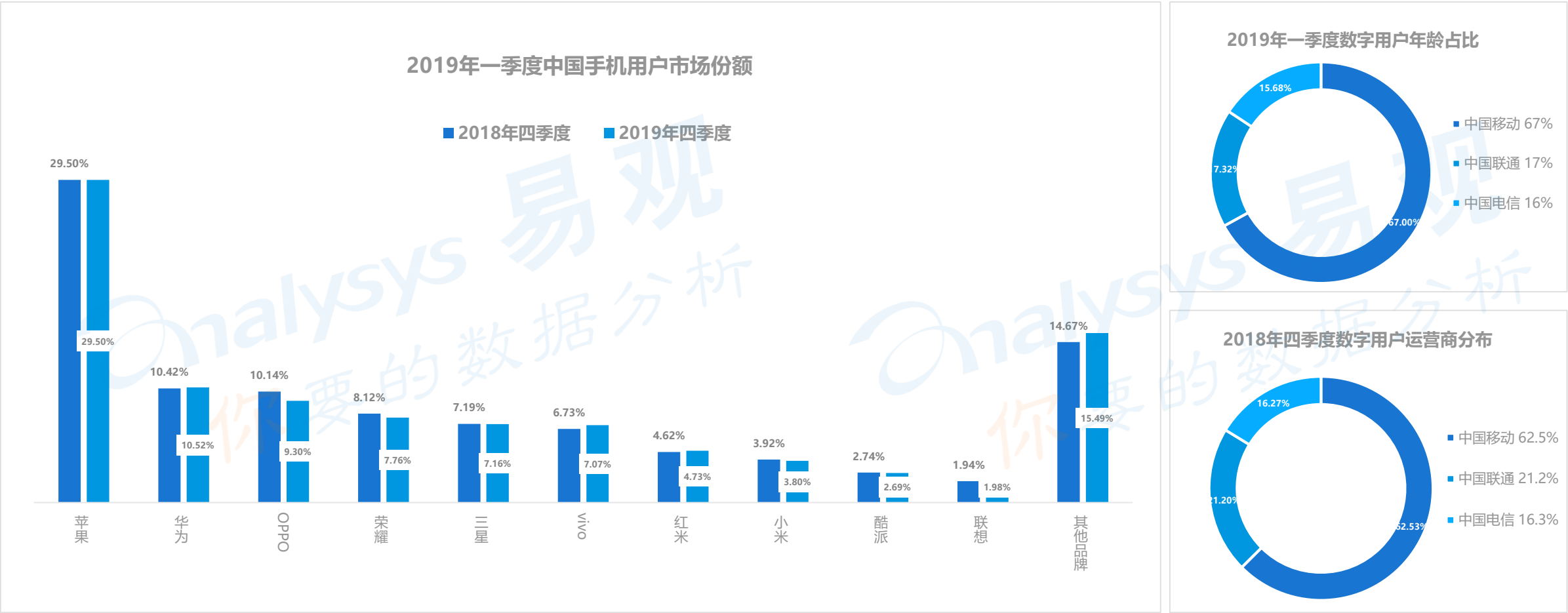


2019年一季度高消费用户百万级应用增长排名



新品发布华为、vivo市场份额稳步提升；营销升级，中国移动快速收复失地

2019年一季度，头部厂商中凭借强有力的新品发布，华为、vivo用户规模强势增长；携号转网将至，厂商争夺激烈，凭借一季度营销力度升级，中国移动市场规模提升近5%



PART 4



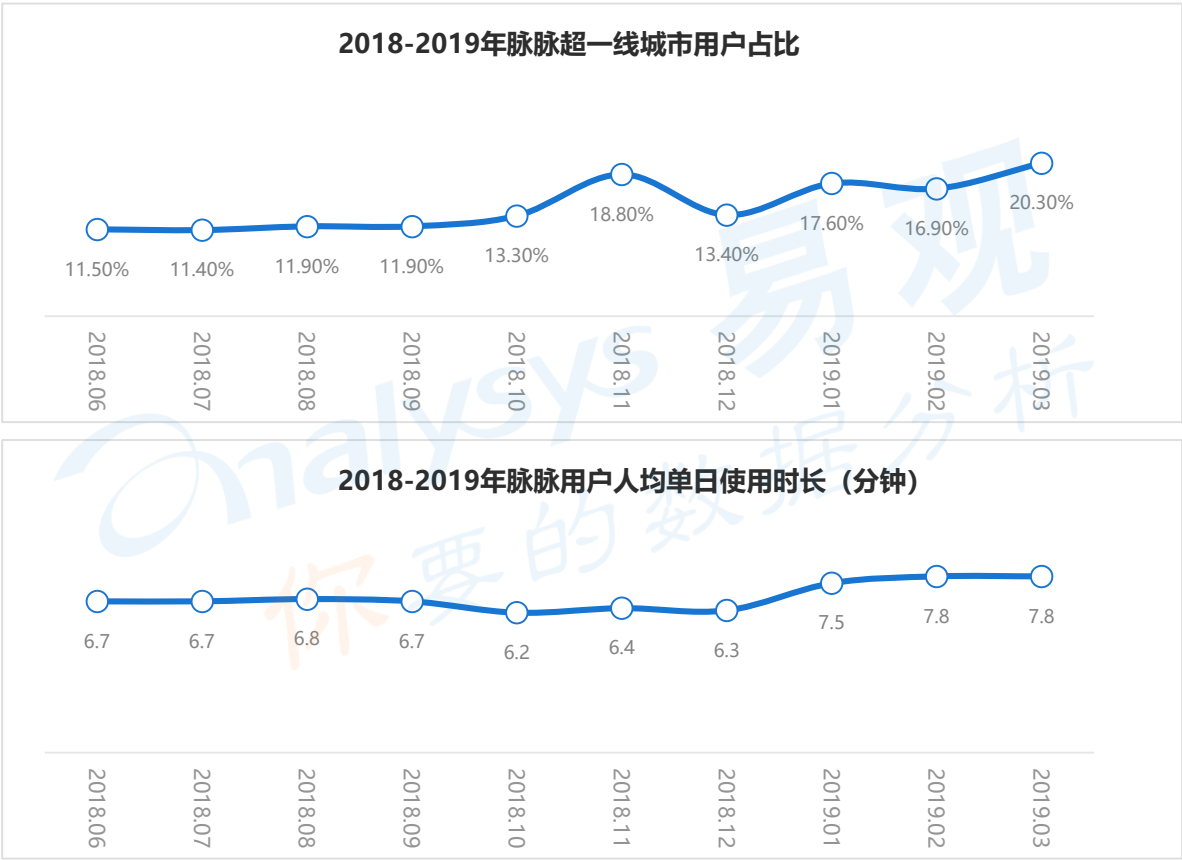
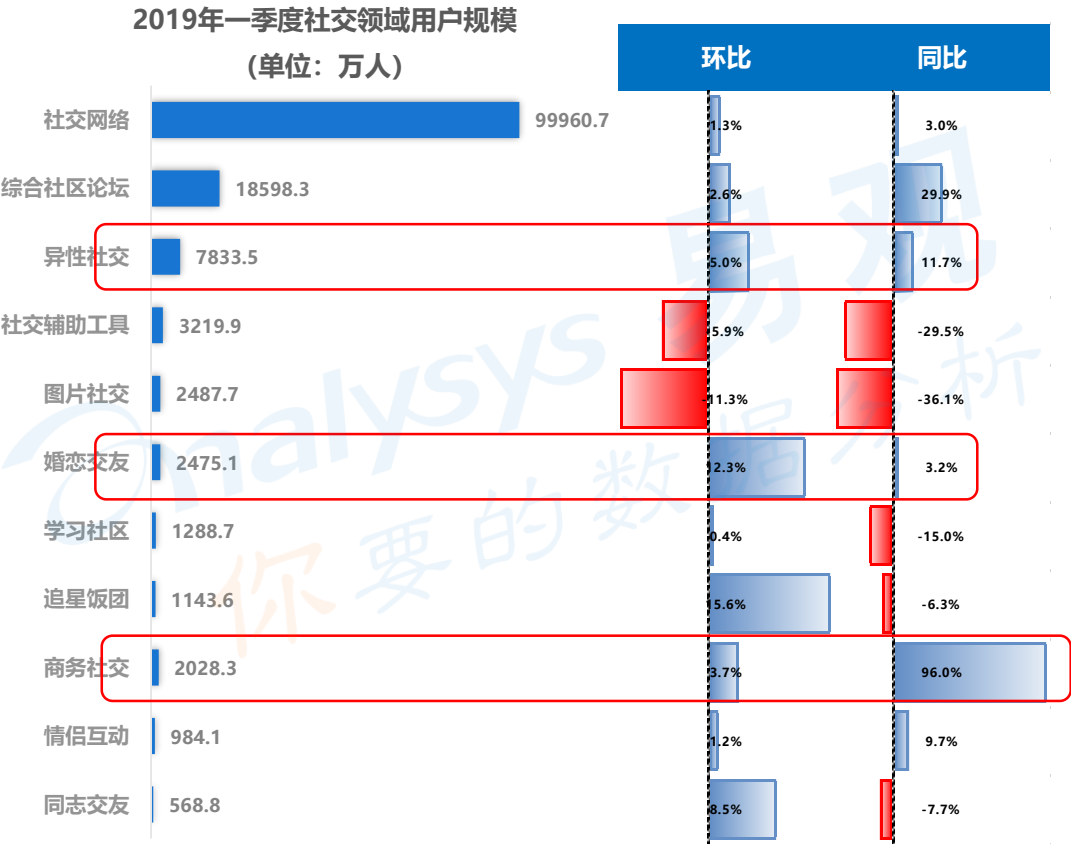
垂直领域蓬勃发展

© Analysys 易观

www.analysys.cn

社交进入稳定期，垂直领域仍有发展

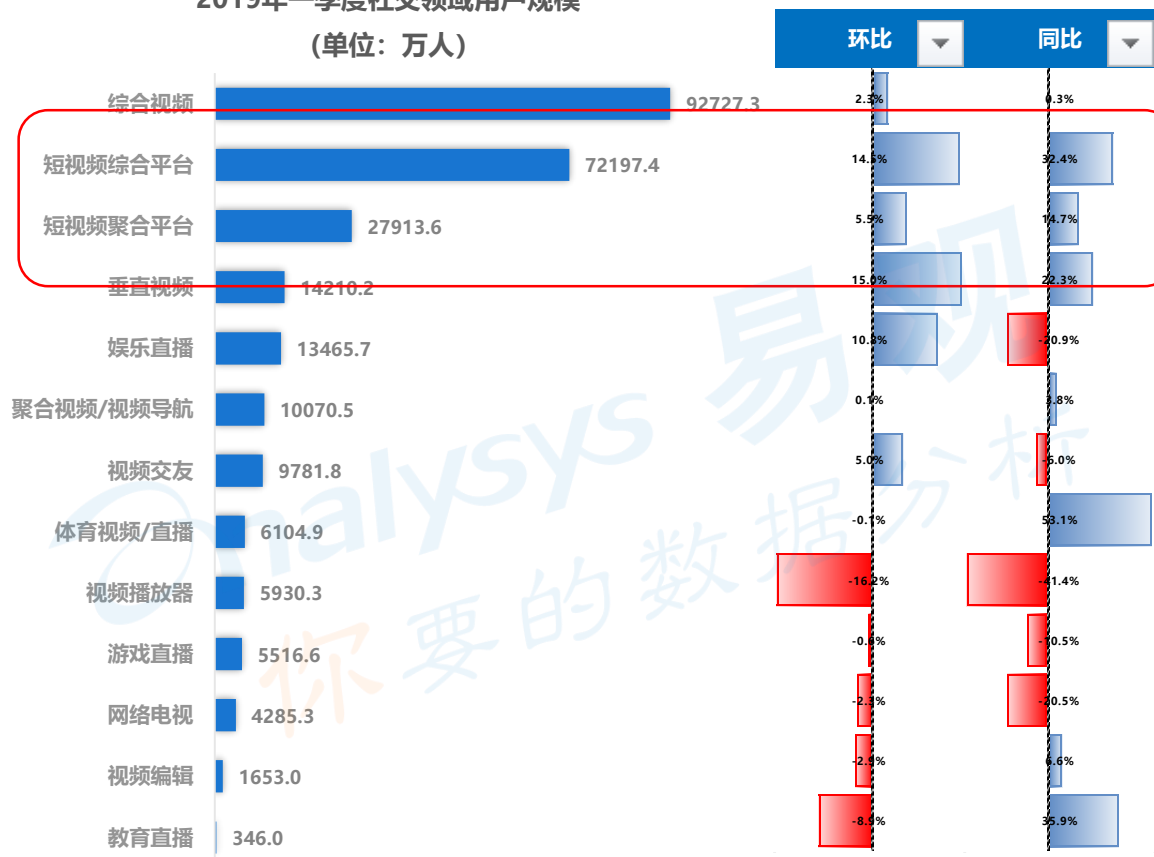
➤ 社交领域进入稳定期，垂直领域中，异性社交、婚恋交友、商务社交表现较为亮眼；商务社交领域，从用户地域分布来看，目前主体用户仍集中在超一线与一线城市中，留存用户使用粘性不断增长



一季度短视频继续保持增长态势，巨头加速布局

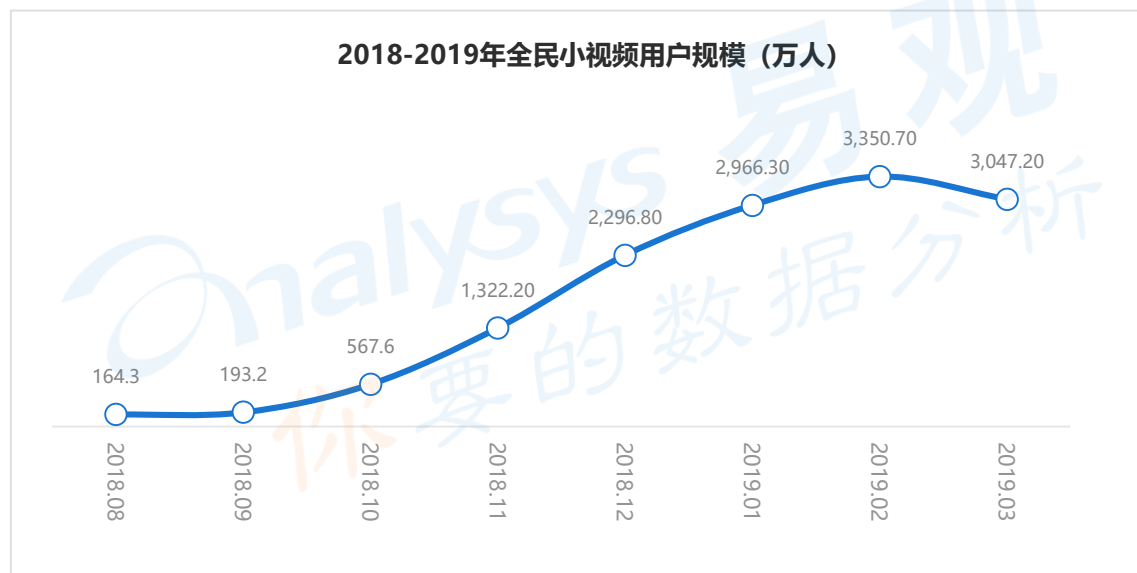
2019年一季度社交领域用户规模

(单位: 万人)



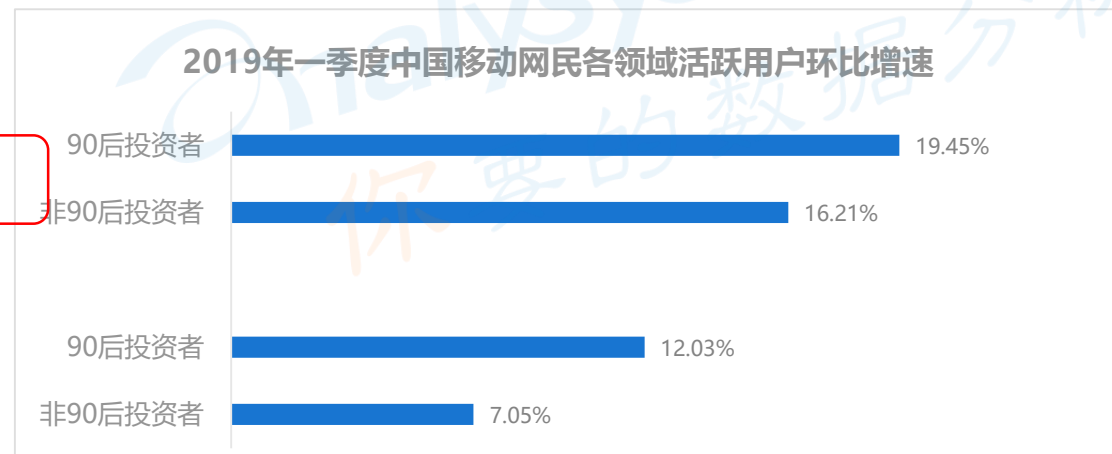
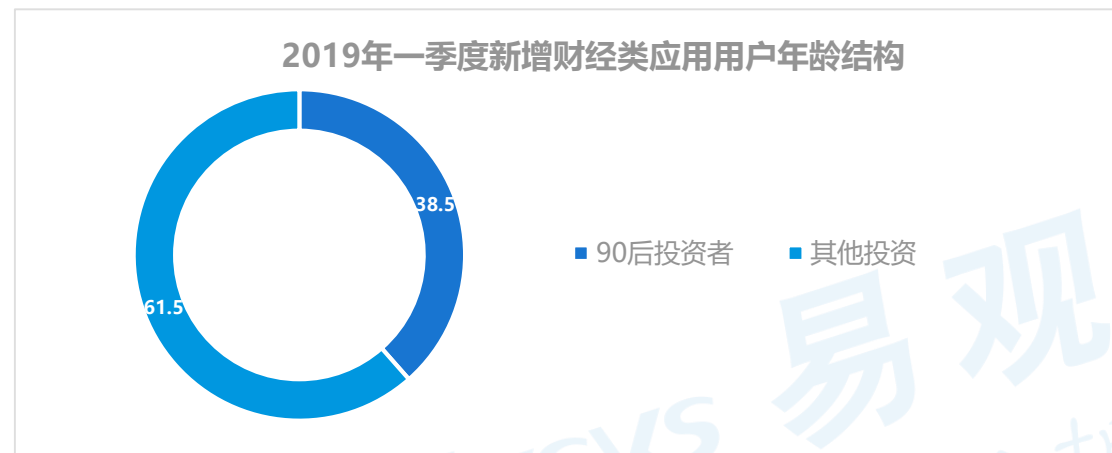
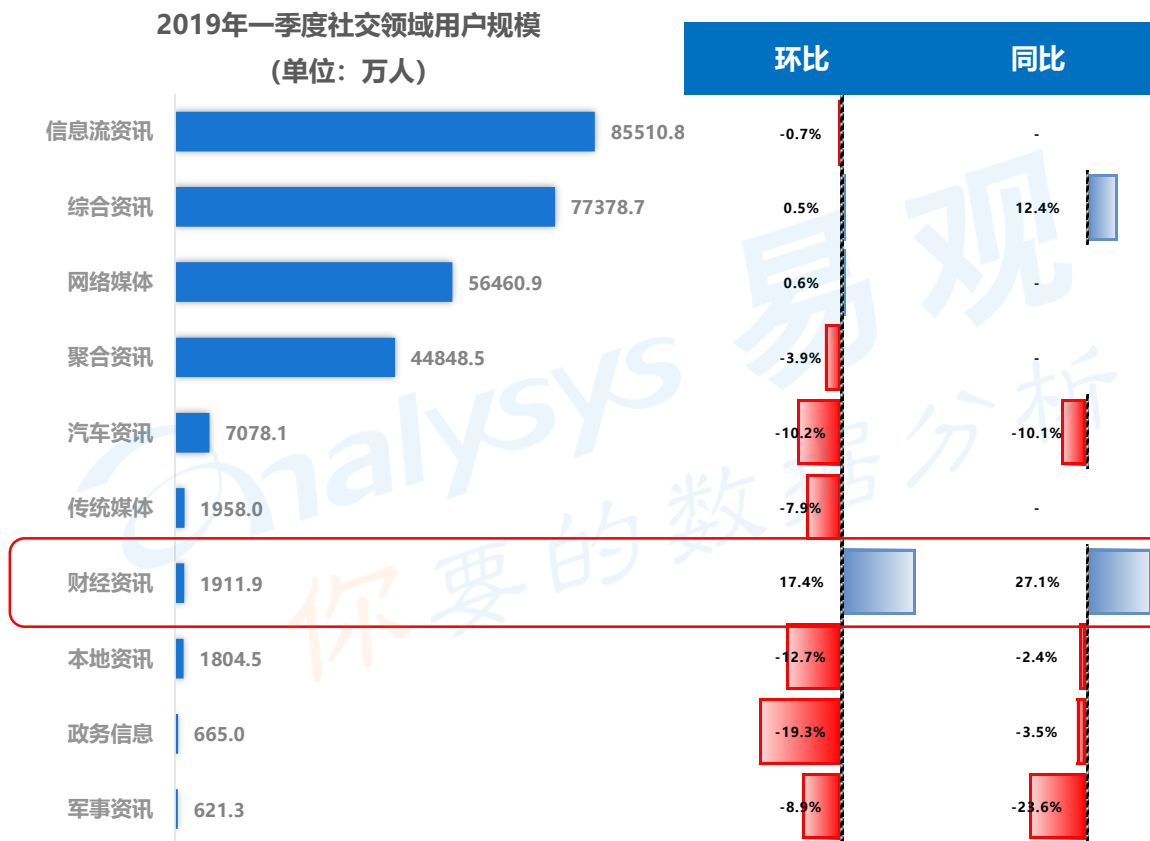
- 一季度视频领域，短视频仍是增长核心动力，用户环比增长14.5%，同比增长52.4%
- 百度借势春晚，加速短视频布局，百度旗下全民小视频在2019年1月月活跃用户数达2966.3万，环比增长29.1%。1月，百度成为央视春晚的独家网络互动平台，期间除了使用百度App能够参与抢红包活动之外，也可通过好看视频、全民小视频等平台参与，为平台吸引了大量流量。

2018-2019年全民小视频用户规模 (万人)



二级市场反弹推动财经咨询领域关注度快速增长

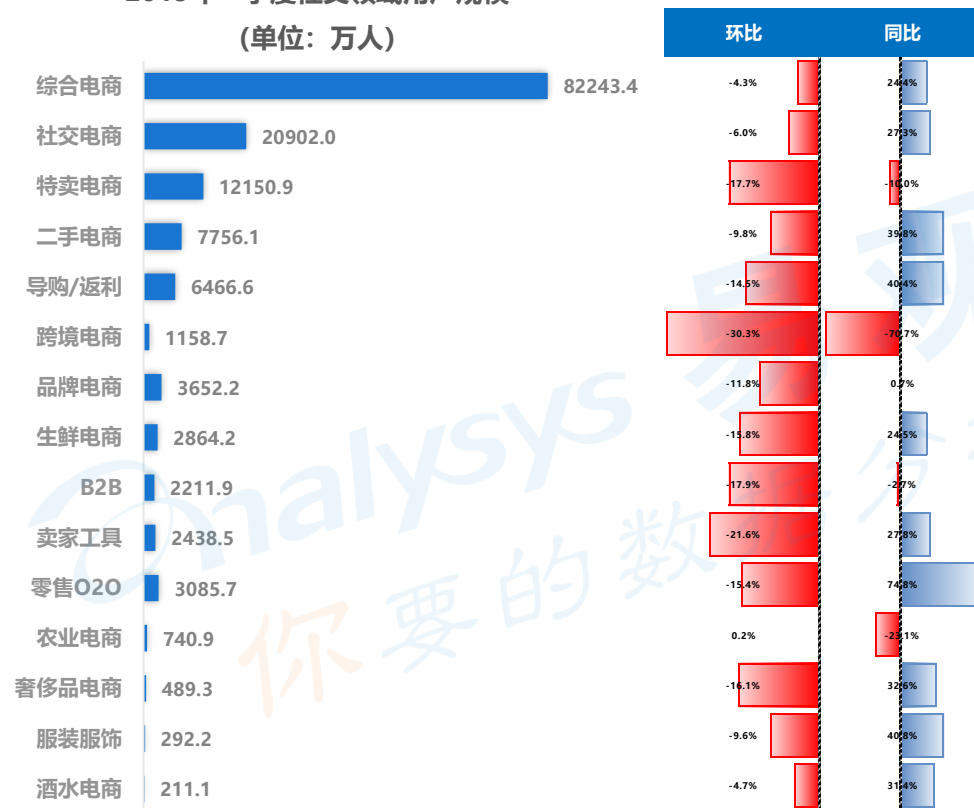
- 一季度资讯领域总体保持平稳，受二级市场强劲的反弹推动，财经类应用用户规模出现快速攀升，从新增投资者结构来看，90后投资者成为股市增量用户，他们的用户活跃度远高于非90后投资者



移动购物领域受季节影响回调明显，巨头加速产业布局

2019年一季度社交领域用户规模

(单位: 万人)



一季度处于全年购物淡季，综合电商用户规模环比出现小幅回落；跨境电商受贸易战阴影波及，用户环比下滑三成，各大厂商通过技术输出、战略调整等方式持续提升商业服务能力



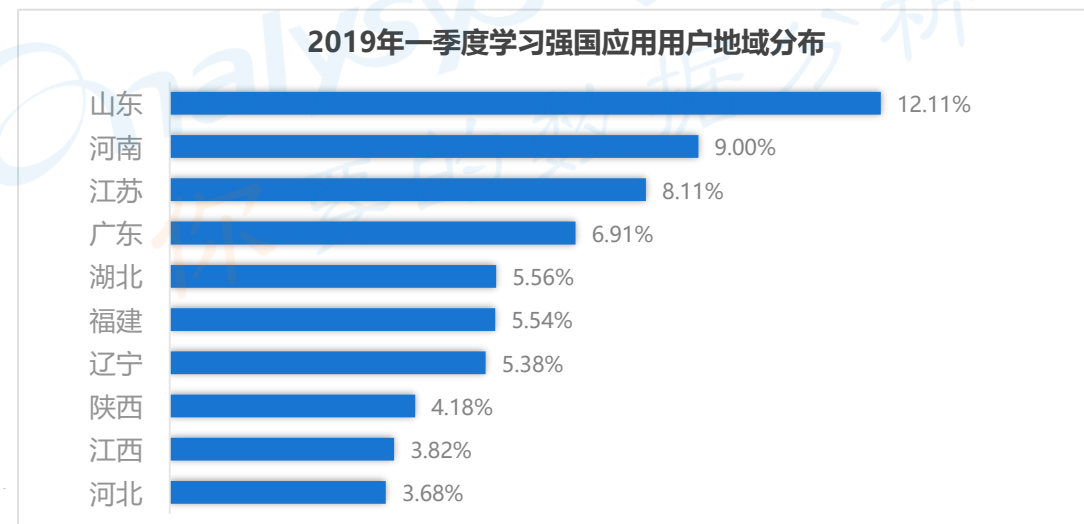
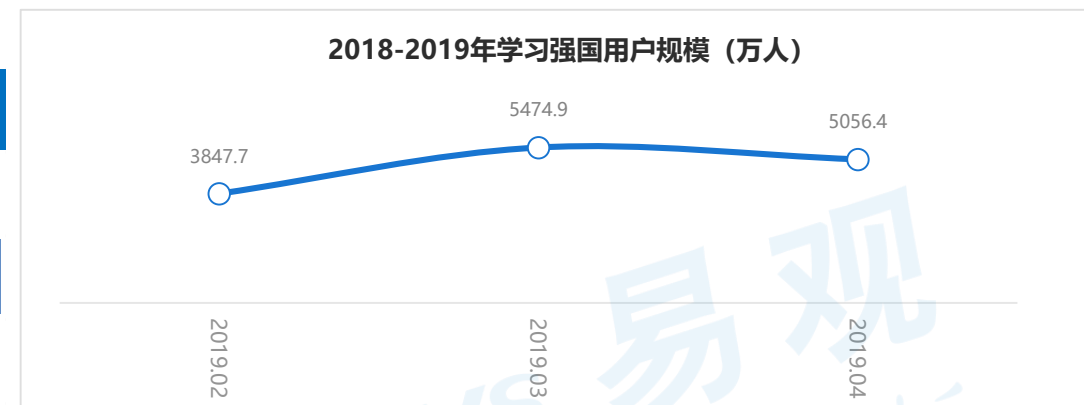
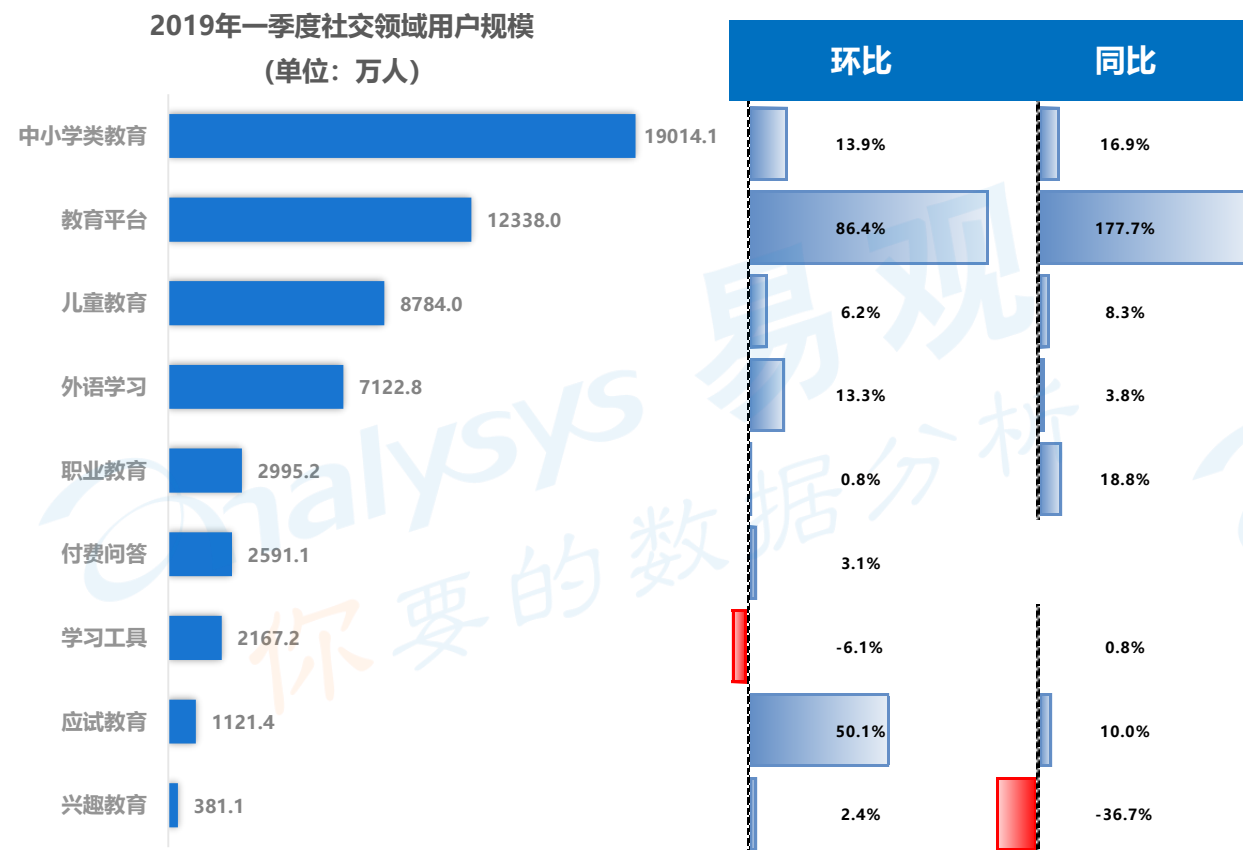
一季度，阿里巴巴商业操作系统亮相，启动跨越阿里多生态的“A100计划”，帮助企业实现数字化转型。同时天猫超市升级商业模式，从以“代销”为主的模式，转变为“代销”和“采销”并行的模式，致力与品牌和商家一起共同推进新零售战略实施。



京东则宣布将京东商城升级为旗下零售子集团，随着京东零售、京东物流、京东数字科技“三驾马车”体系的完成和组织结构的优化，也将为其带来新的利益增长点。

假期影响中小学教育增速放缓，政策助力学习强国引爆学习热潮

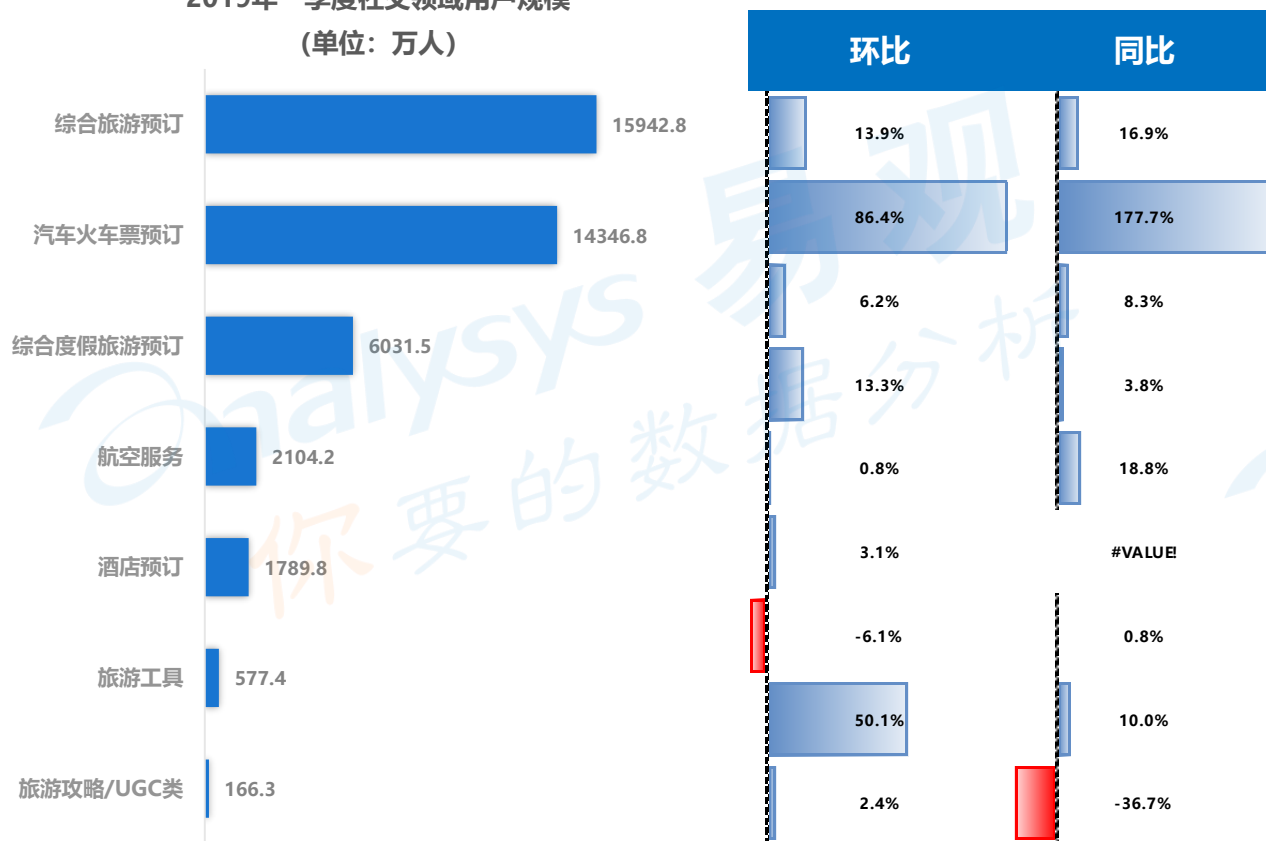
- 整体来看一季度，中小学教育受假期影响用户增速有所放缓；学习强国成为一季度最大亮点，3月用户规模突破5000万，其中，山东、河南、江苏等地用户学习热情最高



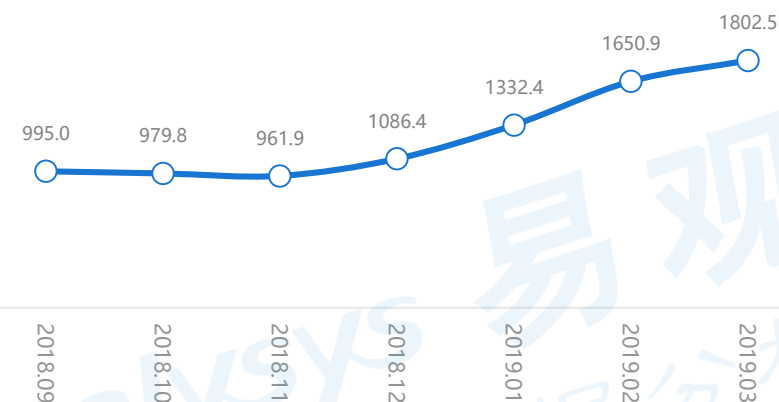
一季度出行旅游旺季，出行攻略应用强势崛起

- 一季度受春运、假期旅游影响，综合旅游预订、汽车火车票预订领域用户快速增长；其中，旅游攻略类平台马蜂窝受用户追捧，环比增长65%，UGC社区在旅游用户的春节假期结束后的行为沉淀中起到的重要作用。上传旅行图片、记录旅行回忆是旅游内容社区聚合用户和保持高度粘性的核心功能，而马蜂窝在保持原有海量境内外旅游内容优势基础上，不断丰富平台板块、降低内容分享门槛

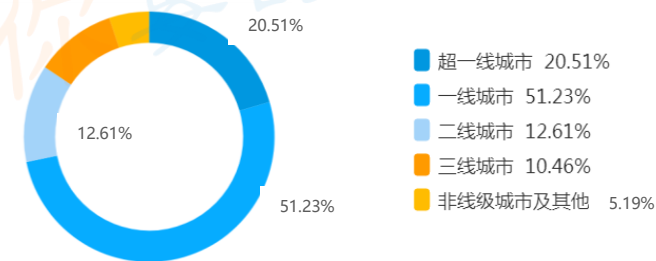
2019年一季度社交领域用户规模
(单位：万人)



2018-2019年马蜂窝用户规模 (万人)



2019年马蜂窝用户地域分布



PART 5



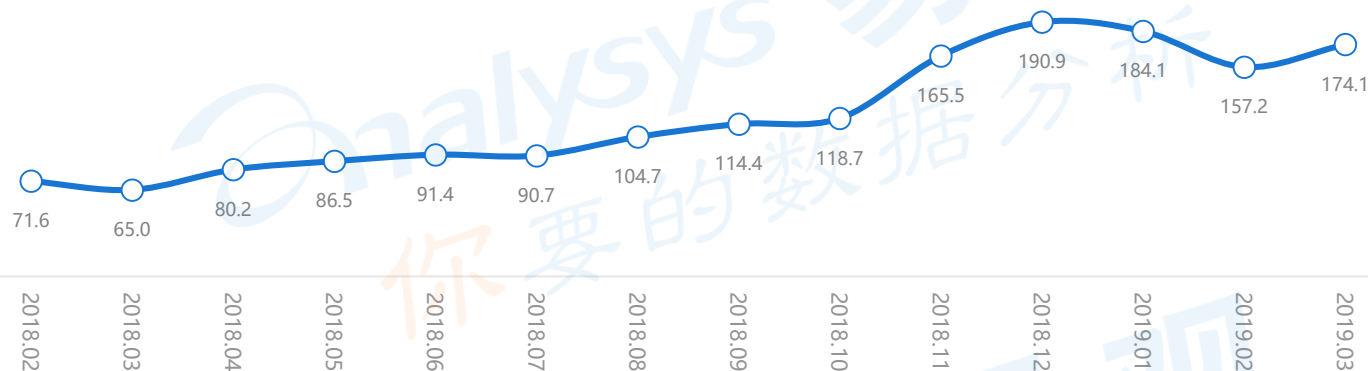
线上线下载加速融合

© Analysys 易观

www.analysys.cn

一季度O2O电商保持增长态势，线上线下加速融合

2018-2019年永辉生活用户规模（万人）



O2O零售电商加速崛起：

- 2019年一季度，电商细分领域中，O2O、生鲜电商用户同比继续保持高速增长态势，其中，永辉生活、盒马用户规模分别同比增长168%，70%，表现强劲，O2O电商是线下场景中最贴近用户的消费场景，与用户有强绑定关系，用户的使用深度和粘性都较高
- 除此之外，传统线下巨头的互联网转型也有所加速，肯德基，一季度用户同比增长54%

© Analysys 易观·易观千帆

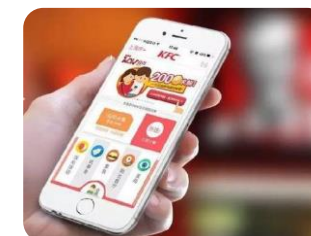
www.analysys.cn

APP	2018.02	2018.03	2018.04	2018.05	2018.06	2018.07	2018.08	2018.09	2018.10	2018.11	2018.12	2019.01	2019.02	2019.03
多点	661.5	693.4	728.2	731.7	758.0	773.2	796.6	824.6	798.4	841.7	901.2	826.6	725.0	862.7
每日优鲜	162.6	196.1	300.2	363.6	332.5	367.0	427.3	416.5	355.3	369.6	340.5	265.1	240.2	293.4
京东到家	146.0	178.8	200.2	236.3	226.1	256.5	291.1	317.4	345.1	369.9	375.9	312.6	254.7	326.4
盒马	157.1	148.3	166.3	175.3	177.6	202.6	216.3	241.8	244.5	264.3	269.5	257.6	232.1	251.4
肯德基	508.8	461.2	466.1	532.4	518.8	650.0	661.3	661.3	634.2	643.8	650.0	662.1	586.2	709.8
星巴克中国	199.4	218.5	242.5	263.9	232.2	222.4	261.7	287.2	253.3	246.9	267.3	230.8	188.2	196.8



- 服务于社区用户，与用户实现深度绑定

- 肯德基通过数字化转型提升运营效率



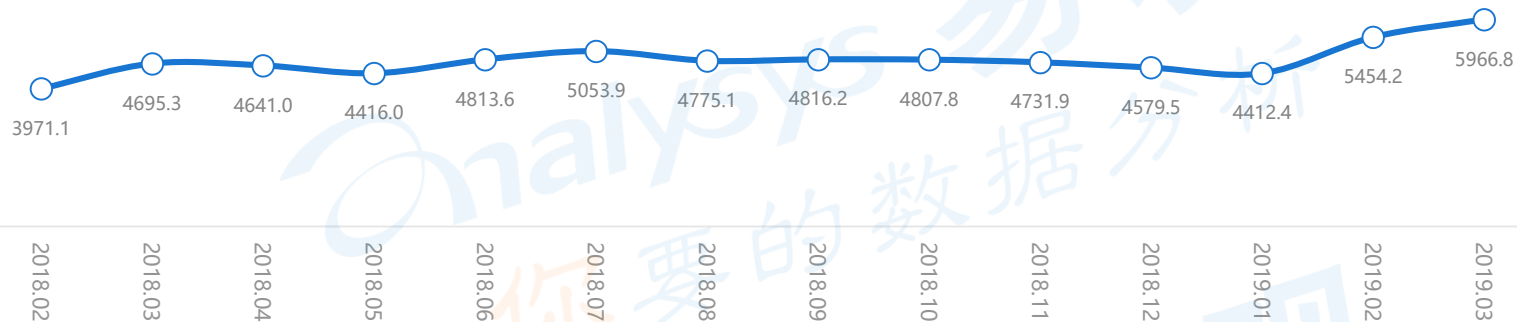
数据来源：易观2019

一季度，数字用户线下需求助推58同城强势增长

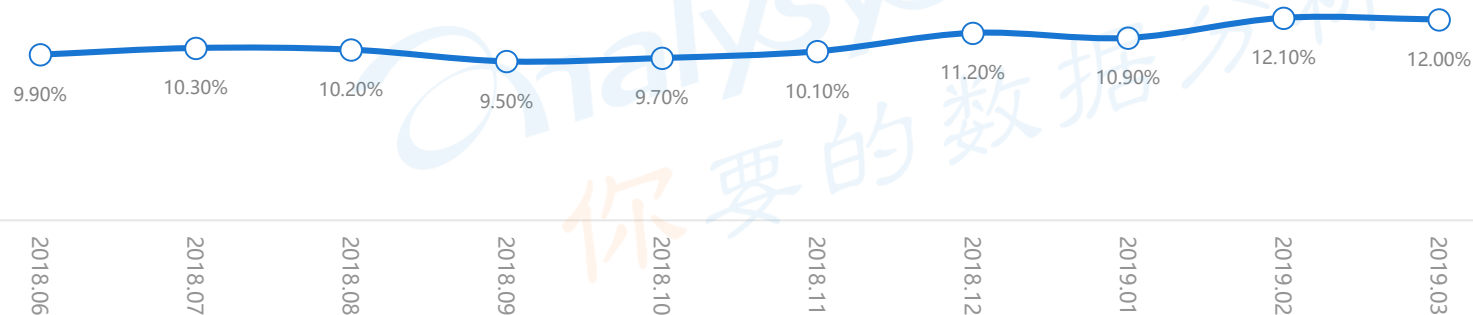
- 2019年一季度，58同城用户规模强势增长，用户环比增长30.3%
- 58同城的增长源于招聘、找房小高峰的到来，以及平台的运营创新和技术支持。58同城在一季度启动主题“开工利事有城意”的“全民涨薪季”活动运营后，通过将明星、大V、用户奖励、平台丰富岗位资源与大数据精准匹配技术优势有机整合，并借助抖音、微博等流量平台的话题效应，带来了大量的品牌曝光和移动下载流量。而针对租房用户推出的品牌公寓租金钜惠礼包的“开年抢租节”活动，进一步拉动了58同城线上用户的增长和连接效率
- 除此之外，一线城市用户对流量的持续增长也起到了重要作用



2018-2019年58同城用户规模（万人）



2018-2019年58同城超一线城市用户占比



PART 6



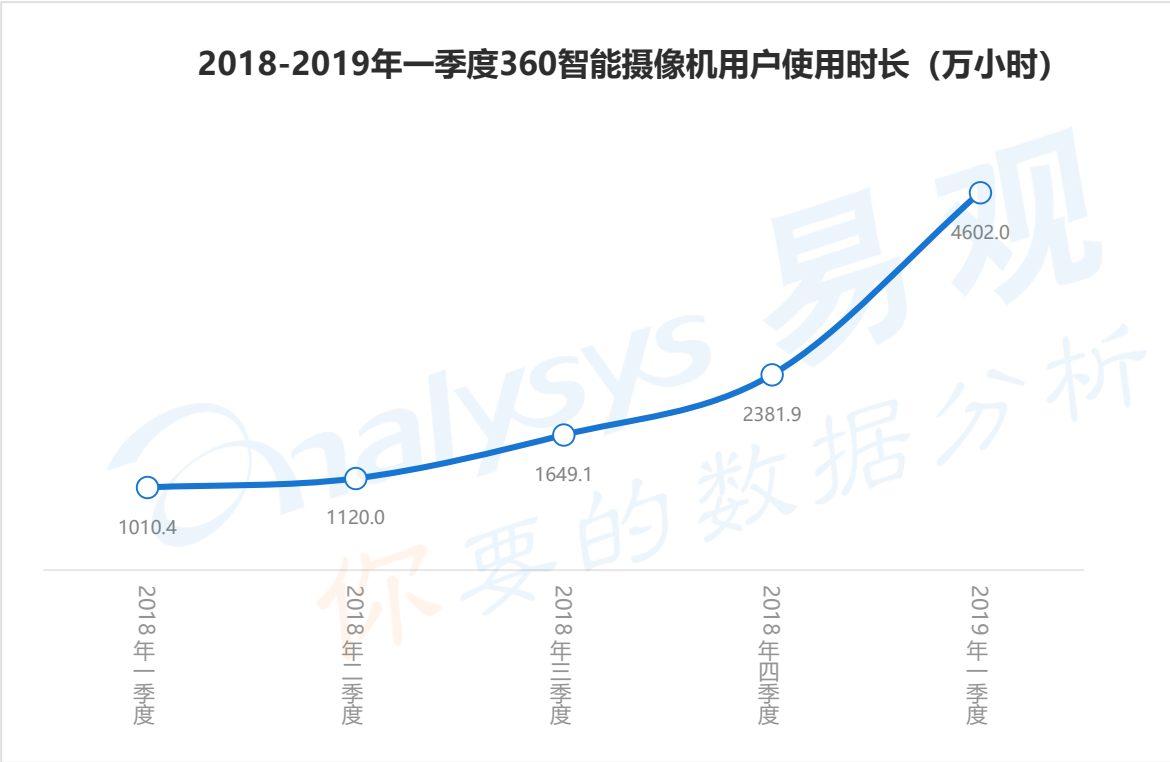
IOT：智能家居一季度先行启动

© Analysys 易观

www.analysys.cn

一季度智能家居领域呈现快速增长态势

➢ 2019年一季度，以智能家居安防为代表的智能家居硬件强势崛起，其中，360智能摄像机用户使用时长环比增长93%；19年随着5G商用化后预计整个智能家居领域都将进入快速发展期



一季度智能家居领域快速崛起

APP	2018年一 季度	2018年二 季度	2018年三 季度	2018年四 季度	2019年一 季度
小蚁摄像机	607.3	878.7	842.5	1336.5	1178.9
米家	456.8	490.9	459.5	587.0	893.1
360儿童卫士	162.4	138.1	221.9	228.6	736.0
乐橙	285.4	405.9	614.5	604.8	695.9
V380	295.0	393.2	515.7	692.8	667.9
乐心运动	76.8	79.5	92.7	135.4	465.9
和目	210.8	296.3	411.8	559.2	447.0
CamHi	198.0	323.2	344.3	474.7	435.7
电话手表	284.5	323.8	459.6	348.9	318.9

数据来源：易观2019

PART 7



2019年一季度增速榜单

© Analysys 易观

www.analysys.cn

2019年一季度亿级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
美图秀秀	摄影摄像	12,449.9	17.19%
快手	视频	31,626.3	12.62%
酷狗音乐	音频娱乐	26,688.8	11.97%
QQ音乐	音频娱乐	25,737.9	9.02%
抖音	视频	25,115.6	7.22%
QQ	社交	58,886.4	6.47%
手机百度	资讯	33,622.5	6.28%
360清理大师	系统工具	11,132.9	5.91%
UC浏览器	资讯	17,898.7	4.82%
百度地图	地图导航	21,798.5	4.39%

数据来源：易观2019

| 2019年一季度5000-10000万级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
芒果tv	视频	10,011.4	25.07%
好看视频	视频	6,780.0	17.81%
网易云音乐	音频娱乐	8,721.3	15.64%
哔哩哔哩动画	视频	7,228.0	11.25%
凤凰新闻	资讯	5,608.5	11.22%
喜马拉雅	音频娱乐	8,844.6	9.09%
趣头条	资讯	7,504.2	8.77%
唱吧	音频娱乐	5,698.4	8.55%
vivo应用商店	应用管理	7,698.0	8.01%
360手机助手	应用管理	10,263.9	6.67%

数据来源：易观2019

| 2019年一季度1000-5000万级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
微视	视频	2,868.9	114.96%
马蜂窝旅游	旅游	1,802.5	65.91%
全民小视频	视频	3,047.2	32.67%
58同城	生活	5,966.8	30.29%
书旗小说	移动阅读	1,946.3	28.09%
驾校一点通	汽车	1,816.2	25.89%
YY LIVE	视频直播	2,842.5	25.80%
Keep	体育	1,277.5	24.89%
波波视频	视频	2,257.5	23.13%
斗鱼	视频直播	2,148.1	22.99%

数据来源：易观2019

| 2019年一季度500-1000万级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
个人所得税	金融	1,291.2	60.86%
七猫免费小说	移动阅读	1,482.9	55.16%
微鲤看看	资讯	961.5	41.02%
快对作业	教育	738.6	39.12%
赶集生活	生活	1,111.7	36.30%
老铁视频	视频	1,006.7	34.62%
智联招聘	生活	675.7	32.52%
妈妈网孕育	母婴亲子	879.1	28.90%
英语流利说	教育	667.8	26.48%
PP体育	视频直播	693.5	22.94%

数据来源：易观2019

| 2019年一季度100-500万级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
追书神器免费版	移动阅读	1,160.2	418.87%
DJ多多	音频娱乐	240.6	126.98%
萌推	移动购物	296.3	97.93%
伊对视频找对象	社交	334.1	82.77%
招才猫直聘	生活	355.4	81.51%
蜗牛睡眠	健康	529.3	81.08%
Boss直聘	生活	839.0	78.36%
小猿口算	教育	251.0	76.51%
快影	摄影摄像	280.2	73.71%
闪电盒子	系统工具	506.4	71.3%

数据来源：易观2019

| 2019年一季度50-100万级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
和彩云	商务办公	206.7	132.51%
运动世界校园	教育	128.0	124.56%
Metro大都会	交通出行	136.4	113.46%
维语输入法	输入法	171.9	91.64%
波洞	动漫娱乐	104.8	86.15%
美借	金融	140.0	84.45%
蚂蚁头条	资讯	173.0	83.46%
简拼	摄影摄像	138.5	77.11%
趣看天下	资讯	115.3	74.43%
KK键盘	输入法	96.3	72.89%

数据来源：易观2019

| 2019年一季度10-50万级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
换机助手	系统工具	303.6	755.21%
微痕迹	社交	61.9	323.97%
图片合成器	摄影摄像	131.1	296.07%
存储空间清理	系统工具	131.0	263.89%
步道乐跑	健康	89.9	245.77%
搜书神器	移动阅读	34.9	223.15%
晋享生活	金融	67.9	203.13%
极速清理大师	系统工具	37.9	193.80%
Android通讯同步	系统工具	39.7	189.78%
天天清理	系统工具	45.9	185.09%

数据来源：易观2019

2019年一季度10万以下级用户应用环比增长TOP10

APP	领域	2019年一季度	环比增长
央视财经	资讯	36.2	704.44%
艺行家	教育	15.5	369.70%
虚拟试衣间	其它	23.0	360.00%
一伴	生活	20.5	279.63%
锐递GO	其它	27.6	263.16%
nur 维汉输入法	输入法	15.7	185.45%
Koznak	视频	25.3	163.54%
系统用户界面	系统工具	15.3	146.77%
Bilkan多语言词典	实用工具	3.1	138.46%
免费漫画书阅读器大全	动漫娱乐	5.7	137.50%

数据来源：易观2019

数据驱动精益成长

- 易观方舟
- 易观千帆
- 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号